

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом Директоров
ОАМО «Завод имени И.А.Лихачева»
Протокол 3/10 от 22 апреля 2010г.
Председатель Совета директоров

УТВЕРЖДЕН
Годовым общим собранием акционеров
ОАМО «Завод имени И.А.Лихачева»
Протокол б/н от 25 июня 2010г.
Председатель Совета директоров

_____ Е.А.Пантелеев

_____ Е.А.Пантелеев

Годовой отчет

Фирменное наименование общества: **Открытое акционерное московское общество «Завод имени И.А. Лихачева»**

Уникальный код эмитента: **00036-А**

Отчетный период (год): **2009 г.**

**Генеральный директор
управляющей организации**

К.В. Лаптев

Главный бухгалтер

М.З. Марданшин

I. Сведения об обществе

1. Полное фирменное наименование общества

*Открытое акционерное московское общество "Завод имени И.А. Лихачева"
Moscow Joint-Stock Company "The Likhachov Plant"*

2. Сокращенное наименование.

АМО ЗИЛ

АМО ZIL

3. Сведения об изменениях в наименовании и организационно-правовой форме эмитента.

Ремонтно-производственные мастерские

Сокращенного наименования нет

Введено: *1.01.1916*

Автомобильное московское общество, (АМО)

Введено: *1.08.1918*

Завод имени И.В. Сталина, (ЗИС)

Введено: *1.01.1933*

Автомобильный завод имени И.А. Лихачева, (ЗИЛ)

Введено: *1.01.1956*

Московский автомобильный завод имени И.А. Лихачева (производственное объединение ЗИЛ), ПО ЗИЛ

Введено: *1.01.1986*

Акционерное московское общество открытого типа "Завод имени И.А. Лихачева", АМО ЗИЛ

Введено: *23.09.1992*

Открытое акционерное московское общество "Завод имени И.А. Лихачева", АМО ЗИЛ

Введено: *15.07.1996*

4. Сведения о государственной регистрации общества и наличии у него лицензий.

Дата государственной регистрации эмитента: *23.09.1992*

Номер свидетельства о государственной регистрации (иного документа, подтверждающего государственную регистрацию эмитента): *007.127*

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Московская регистрационная палата*

Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц об эмитенте, зарегистрированном до 1 июля 2002 г.: *19.08.2002 г.*

Основной государственный регистрационный номер: *1027700135759*

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Межрайонная инспекция МНС России №39 по г. Москве*

5. Идентификационный номер налогоплательщика

7725043886

6. Отраслевая принадлежность общества

Коды ОКВЭД: 34.10.4, 34.10.3, 34.10.2, 34.10.5, 34.30, 40.10.11, 27.11, 27.14, 28.62, 26.61, 50.30.1, 50.30.2, 51.61.2, 51.61.3, 51.65.5, 51.65.6, 51.70, 74.13.1, 74.30.8, 51.11.25, 51.12.22

7. Местонахождение, почтовый адрес общества и контактные телефоны

Место нахождения эмитента: *РФ, 115280, Москва, Автозаводская ул., д. 23*

Почтовый адрес: *РФ, 115280, Москва, Автозаводская ул., д. 23*

Контактный телефон: *677-81-53* Факс: *675-36-17*

8. Сведения об аудиторе общества.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью "Аудиторско-консалтинговая фирма "Партнер и Ко"*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО "АКФ "Партнер и Ко"*

Место нахождения: *115573, г. Москва, Ореховый пр-д, 11,*
ИНН: *7724188712*

Почтовый адрес: *115573, г. Москва, Ореховый пр-д, 11,*

Тел.: *958-96-93* Факс: -

Адрес электронной почты: *не имеет*

Данные о лицензии аудитора:

Номер лицензии: *E001075*

Дата выдачи: *24.07.2002*

Срок действия: *до 24.07.2012*

Орган, выдавший лицензию: *на основании приказа МИНФИНа России №150*

Сотрудники Аудитора проверяют финансово-хозяйственную деятельность АМО ЗИЛ, принимают участие в работе комиссий по проведению инвентаризаций товарно-материальных ценностей и основных средств в сроки, установленные приказом АМО ЗИЛ. По окончании проверки Аудитор представляет аудиторское заключение по форме, установленной Федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности № 6 "Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности" утвержденным постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 "Об утверждении Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности с учетом международных стандартов аудита.

9. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.

Ведение реестра владельцев именных ценных бумаг осуществляется регистратором

Полное фирменное наименование: *Центральный филиал Закрытого акционерного общества "Новый регистратор"*

Сокращенное фирменное наименование: *ЦФ ЗАО "Новый регистратор"*

Дата, с которой ведение реестра осуществляется данным регистратором: *06.10.2009*

Лицензия регистратора:

Номер: *10-000-1-00339*

Дата выдачи: *30.03.2006г.*

Срок действия до: *без ограничения срока действия*

Орган, выдавший лицензию: *Федеральная служба по финансовым рынкам*

11. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного капитала или не менее, чем 5 процентами его обыкновенных акций

Акционеры (участники), владеющие не менее чем 5 процентами уставного капитала эмитента:

1. Полное наименование: *Акционерный коммерческий банк "Банк Москвы" (Открытое акционерное общество)*

Место нахождения: *г. Москва, ул. Рождественка, д. 8/15, стр. 3*

Почтовый адрес: *г. Москва, ул. Рождественка, д. 8/15, стр. 3*

Доля в уставном капитале эмитента: *64,77 (номинальный держатель)*

12. Сведения о структуре органов управления общества

- Общее собрание акционеров;

- Совет директоров Общества состоящий из 15 членов;

- Функции Единоличного исполнительного органа переданы Управляющей Компании – Закрытому акционерному обществу «Московская автомобильная компания»

- Правление Общества состоящее из 17 членов, возглавляемое Генеральным директором управляющей организации ОАО «Московская автомобильная компания».

14. Филиалы и представительства общества

1. Наименование: *Поволжское представительство АМО ЗИЛ*

Дата открытия: *5.02.2004г.*

Место нахождения: *440022, г. Пенза, ул. Насосная, д.3*

Директор: *Пелих Владимир Евгеньевич*

2. Наименование: *Смоленское представительство АМО ЗИЛ*

Дата открытия: *5.07.2002г.*

Место нахождения: *214011, г. Смоленск, ул. Губенко, д.26*

Директор: *Черданцев Владимир Ильич*

15. Лицензии:

1. Номер: *07871 ВЭ*

Дата выдачи: *01.09.2000*

Дата окончания действия: *01.10.2010*

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на право добычи пресных подземных вод для собственных технических нужд*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

2. Номер: *16143*

Дата выдачи: *19.12.2000*

Дата окончания действия: *19.09.2010*

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *право предоставления услуг местной телефонной связи*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

3. Номер: *№ 42-ЭВ-001197*

Дата выдачи: *28.01.2005*

Дата окончания действия: *28.12.2009*

Орган, выдавший лицензию:

Виды деятельности: *на эксплуатацию взрывоопасных производственных объектов*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

4. Номер: *1/06591*

Дата выдачи: *18.01.2005*

Дата окончания действия: *18.01.2010*

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на право деятельности по предупреждению и тушению пожаров*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

5. Номер: *2/11042*

Дата выдачи: *18.01.2005*

Дата окончания действия: *18.01.2010*

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на производство работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств пожарной безопасности*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

6. Номер: *7702995*

Дата выдачи: *15.07.2005*

Дата окончания действия: *15.07.2010*

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление деятельности по ТО и ремонту железнодорожного транспорта*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный.*

7. Номер: 7703099

Дата выдачи: 05.10.2005

Дата окончания действия: 05.10.2010

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление деятельности по ТО и ремонту железнодорожного транспорта*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

8. Номер: 027742 АА

Дата выдачи: 30.12.2005

Дата окончания действия: 30.12.2010

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *право эксплуатации радиационных источников (установок в которых содержатся радиоактивные вещества)*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

9. Номер: 003985

Дата выдачи: 12.01.2007

Дата окончания действия: 12.01.2012

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление утилизации вооружения и военной техники*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

10. Номер: 003986

Дата выдачи: 12.01.2007

Дата окончания действия: 12.01.2012

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на осуществление разработки вооружения и военной техники*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

11. Номер: 003988

Дата выдачи: 12.01.2007

Дата окончания действия: 12.01.2012

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на осуществление ремонта вооружения и военной техники*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

12. Номер: 003987

Дата выдачи: 12.01.2007

Дата окончания действия: 12.01.2012

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на осуществление производства вооружения и военной техники*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

13. Номер: 44795

Дата выдачи: 24.01.2007

Дата окончания действия: 24.10.2011

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление услуг связи по передаче данных*
Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

14. Номер: 44796

Дата выдачи: 24.01.2007

Дата окончания действия: 24.10.2011

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление услуг телематической связи*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

15. Номер: 3/03288

Дата выдачи: 29.08.2006

Дата окончания действия: 29.08.2011

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *осуществление эксплуатации пожароопасных производственных объектов*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

16. Номер: ЭВ-01-002678

Дата выдачи: 20.06.2006

Дата окончания действия: 20.06.2011

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на осуществление эксплуатации пожароопасных производственных объектов*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

17. Номер: ГС-1-99-02

Дата выдачи: 03.04.2008

Дата окончания действия: 03.04.2013

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на осуществление проектирования зданий и сооружений*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

18. Номер: 61123

Дата выдачи: 01.11.2008

Дата окончания действия: 01.08.2013

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на предоставление каналов связи*

Прогноз вероятности продления лицензий *благоприятный*.

19. Номер: 61124

Дата выдачи: 01.11.2008

Дата окончания действия: 01.08.2013

Орган, выдавший лицензию: -

Виды деятельности: *на услуги по передаче данных для целей передачи голосовой информации*

16. Сведения о юридических лицах, участником которых является общество:

1. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "Комбинат общественного питания ЗИЛ"**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО "КОП ЗИЛ"**

Место нахождения: *Россия, 109288, г. Москва, Автозаводская 16, корп. 2*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

2. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью «Энергоблок»***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Энергоблок»***

Место нахождения: *Россия, 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

3. Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество "Торговый дом АМО ЗИЛ"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО "Торговый Дом АМО ЗИЛ"***

Место нахождения: *Россия, 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д.23, стр. 310*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

4. Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество "Фирма АвтоЗилТехобслуживание"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО "ЗИЛ-ТО"***

Место нахождения: *Россия, 115280, г. Москва, Автозаводская, д. 23, корпус 310*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

5. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "ВТФ ЗИЛ-экспорт АМО ЗИЛ"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО "ВТФ ЗИЛ-экспорт АМО ЗИЛ"***

Место нахождения: *Россия, 115280, г. Москва, Автозаводская, 23*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

6. Полное фирменное наименование: ***Закрытое акционерное общество "ЗИЛ-термопечь"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ЗАО "ЗИЛ-Термопечь"***

Место нахождения: *Россия, 115280, г. Москва, Автозаводская, 23*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: *100 %*

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *100 %*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: *0 %*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: *0 %*

7. Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "Зил-СБО"***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО "Зил-СБО"***

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д.19, корп. 1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,999474 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

8. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “ЗиЛ-Техоснастка”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “ЗиЛ-Техоснастка”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

9. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “ЗиЛ Компонент”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “ЗиЛ Компонент”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,99836%

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

10. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество “ЗиЛ-АйПи”**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО “ЗиЛ- АйПи”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,999983 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: 99,999983 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

11. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “Лицей Столичный”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО “Лицей Столичный”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: 100 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

12. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “ЗИЛ-Спецмонтаж”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “ЗИЛ-Спецмонтаж”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,17 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

13. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “Вездеход - ГВА”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО “Вездеход - ГВА”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 63 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: 63 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

14. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество Футбольный клуб “Торпедо Москва”**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО ФК “Торпедо Москва”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23, стр.15

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

15. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Промобъект”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “Промобъект”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,782104 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

16. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Мосавтомест”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “Мосавтомест”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 98 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

17. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “ТЭЦ-ЗИЛ”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “ТЭЦ-ЗИЛ”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 25 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

18. Полное фирменное наименование: **СП «Худжант - ЗИЛ»**

Сокращенное фирменное наименование: **СП «Худжант - ЗИЛ»**

Место нахождения: 735734, Республика Таджикистан, г. Чкаловск, ул. Гурьянова, д.1

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 47,7%

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

19. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “Рязанский завод автомобильных агрегатов”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО «РЗАА»**

Место нахождения: 440061, Россия, Пензенская область, ул. Насосная, д.3

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: нет информации

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

20. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “Каширский литейный завод «Центролит»”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО “КЛЗЦ”**

Место нахождения: *РФ, Московская область, г. Кашира*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 29,93 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *нет информации*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

21. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “Московский бизнес инкубатор”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО “МБИ”**

Место нахождения: *115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 25 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

22. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество “ТЭЦ ЗИЛ”**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО “ТЭЦ ЗИЛ”**

Место нахождения: *115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23, корп. 15*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *нет информации*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

23. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество Финансовая компания промышленного инвестирования «АМОИНВЕСТ»**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО ФКПИ «АМОИНВЕСТ»**

Место нахождения: *115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 13/1*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 20 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

24. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “МосАвтоЗИЛ”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “МосАвтоЗИЛ”**

Место нахождения: *115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23, корп. 15*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

25. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “АльфаАвтоматив Техноложиз”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “ААТ”**

Место нахождения: *115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23, корп. 15*

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 51 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

26. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Кузовной корпус”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “Кузовной корпус”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23, стр. 120

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

27. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество “Смоленский автоагрегатный завод имени В.П. Отрохова АМО ЗИЛ”**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «СААЗ АМО ЗИЛ»**

Место нахождения: 214011, г. Смоленск, ул. Губенко, 26

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 100 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: *нет информации*

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

28. Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Корпус”**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО “Корпус”**

Место нахождения: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, 23

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 99,86172 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

29. Полное фирменное наименование: **Открытое акционерное общество «Русский сервис»**

Сокращенное фирменное наименование: **ОАО «Русский сервис»**

Место нахождения: 656064, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Заринская, 14

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 16,67 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

30. Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Центральная компания межгосударственной финансово-промышленной группы «БЕЛРУСАВТО»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «Центральная компания МФПГ «БЕЛРУСАВТО»**

Место нахождения: 127254, г. Москва, ул. Яблочкова, д. 5

Доля эмитента в уставном капитале юридического лица: 6,5 %

Доля обыкновенных акций юридического лица, принадлежащая эмитенту: 6,5 %

Доля юридического лица в уставном капитале эмитента: 0 %

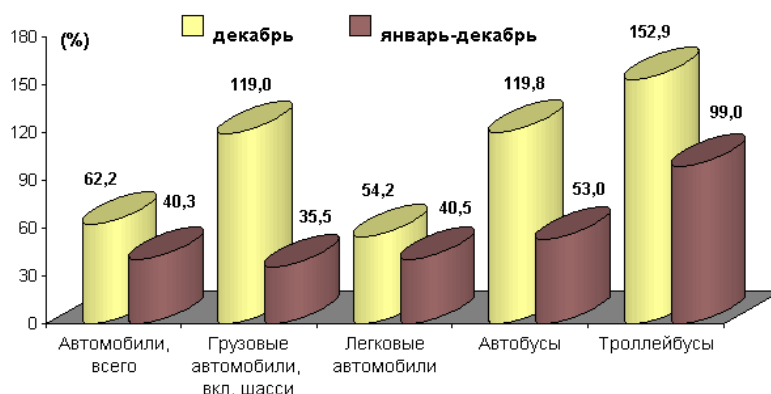
Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащая юридическому лицу: 0 %

II. Положение общества в отрасли

Производство автомобильной техники предприятиями России

В России за январь-декабрь 2009 года было произведено 722 102 единицы автотранспортных средств (грузовых и легковых автомобилей, автобусов), или на 59,7% меньше, чем за тот же период 2008 года. При этом сравнимые величины падения выпуска продукции зафиксированы во всех секторах автомобилестроения России.

**Динамика производства автомобильной техники
в % к соответствующему периоду прошлого года**



Грузовые автомобили

За 12 месяцев 2009 года в России произведено 91 090 единиц грузовых автомобилей или на 64,5% меньше, чем за 12 месяцев 2008 года. Падение производства грузовых автомобилей произошло на всех предприятиях.

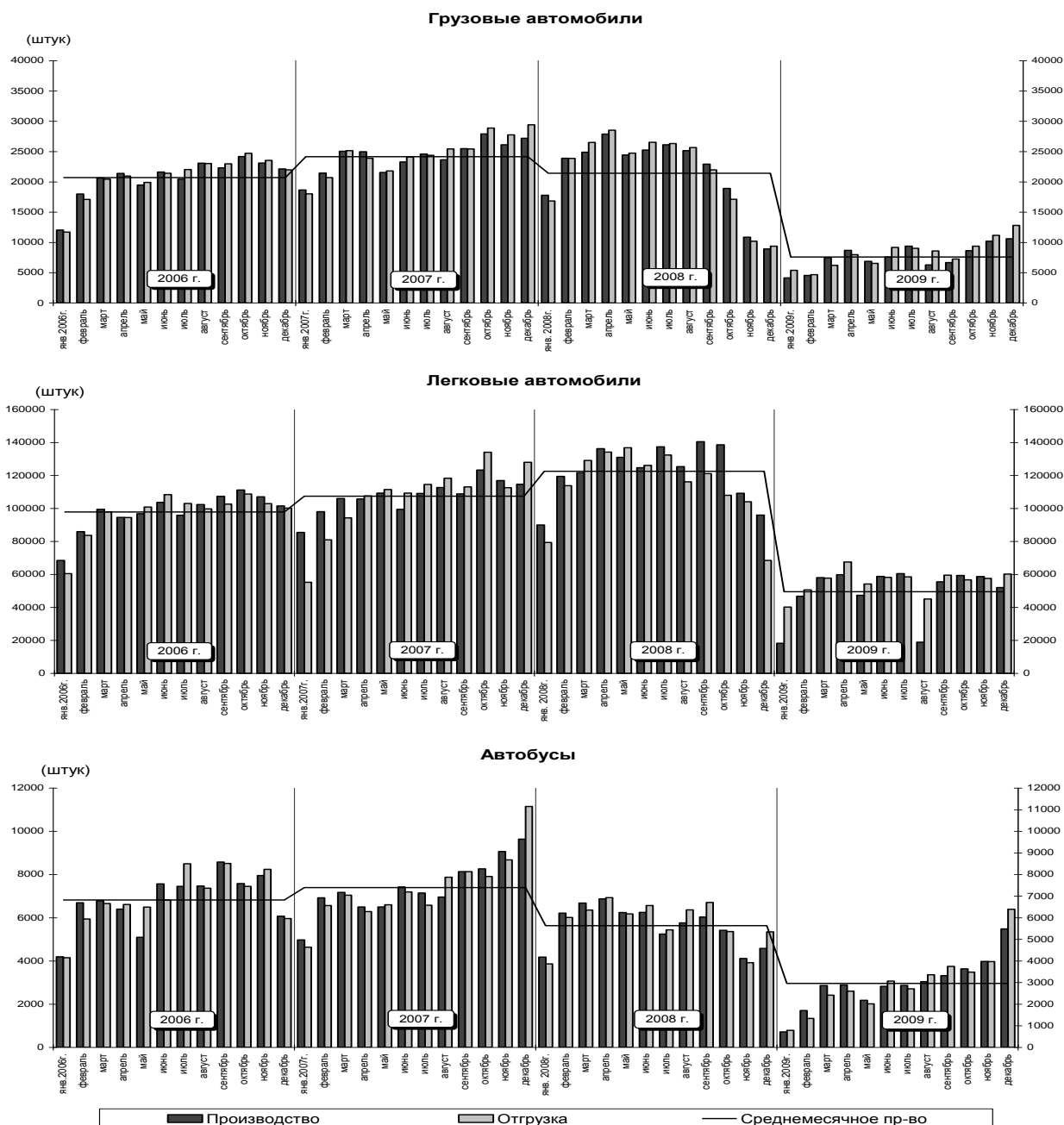
ООО «Автомобильный завод «ГАЗ» за январь-декабрь 2009 года выпустило 39 185 малотоннажных и среднетоннажных автомобилей или 29,5% к январю-декабрю 2008 года, ОАО «КАМАЗ» – 23 062 автомобиля (45,2% соответственно), ОАО «АЗ «УРАЛ» – 6 553 единиц без вахтовых автомобилей (46,2% соответственно), ОАО «УАЗ» – 10 140 автомобилей, (41,5% соответственно), ЗАО «Северстальавто-Исудзу» – 4 807 автомобилей (43,8% соответственно), АМО «ЗИЛ» – 2 239 автомобилей (49,1% соответственно), ЗАО «АМУР» – 292 автомобиля (22,5% соответственно), ООО «Ивеко-АМТ» – 297 автомобилей (79,8% соответственно), ООО «ТАГАЗ» – 1 675 автомобилей (28,9% соответственно), ЗАО «Вазинтерсервис» – 1 136 автомобиля (49,2% соответственно), Volvo Kaluga Plant – 223 автомобиля (58,8% соответственно), ЗАО «Брянский автомобильный завод» – 88 автомобилей (15,5% соответственно), ЗАО «Метровагонмаш» – 68 автомобилей (14,8% соответственно), ЗАО «Бецема» – 53 автомобиля (6,9% соответственно).

ОАО «ИжАвто» в декабре грузовые автомобили не выпускало, за январь-декабрь 2009 года выпустило – 1 008 единиц или 20,7% к январю-декабрю 2008 года.

Объем производства грузовых автомобилей иностранных марок, сборка которых организована на территории России, составил 38,5% к уровню 12 месяцев 2008 года, в то время как отечественных моделей – 35,2%. Доля иностранных марок в общем объеме производства грузовых автомобилей в России составила в 2009 году 7,8% против 7,2% за 2008 год.

Предприятия-производители грузовых автомобилей по итогам 12 месяцев 2009 года отгрузили потребителям 97 758 машин, или всего 37,9% к уровню отгрузки за 12 месяцев 2008 года.

Динамика производства и отгрузки автомобильной техники в России за 2006 – 2009 годы



Рынок грузовых автомобилей в 2009 году снизился в 3,4 раза по сравнению с 2008 годом. Реализация грузовиков на территории РФ составила в 2009 году 113,24 тыс. ед. техники.

Ослабление курса рубля и протекционистская политика государства создали предпосылки для импортозамещения, что позволило отечественным игрокам увеличить свои доли на рынке. В целом доля отечественных производителей увеличилась с 50% до 69%.

В 2009 году на госзакупку автотехники правительство направило 12,5 млрд. руб. по федеральной программе, 20 млрд руб. было распределено по региональной программе через Минрегионразвития и еще 10 млрд руб. должны были вносить сами регионы.

В наиболее привилегированном положении оказались компании, получившие адресную поддержку государства. В частности КАМАЗ, увеличивший своё присутствие на рынке с 9,4% до 19,4%.

Благодаря программе Минрегионразвития РФ Торговым домом и дилерами АМО ЗИЛ в результате участия в региональных аукционах законтрактована поставка 456 автомобилей на сумму 524 млн. рублей (из них поставлено 160 автомобилей).

При поддержке Правительства г. Москвы законтрактована поставка 83 автомобилей ЗИЛ на сумму 83,2 млн. рублей для предприятий ЖКХ г. Москвы (из них поставлено 53 автомобиля).

Доля ЗИЛ выросла с 1,6 до 2,7%. Задача по достижению рынка 3% выполнена практически полностью.

Ценовое позиционирование: ЗИЛ занимает промежуточное положение между лидерами рынка по качеству продукции (ISUZU, Hyundai) и ценовыми лидерами (ГАЗ-3309, МАЗ 4370/71, китайские марки). При этом уровень качества продукции АМО ЗИЛ ближе к нижнему ценовому сегменту.

Происходящее смещение спроса в нижний ценовой сегмент позволит рассчитывать на успех в конкурентной борьбе лишь тем компаниям, которые смогут сохранить цены практически на неизменном уровне.

В отличие от остальных отечественных производителей, занятых проблемами затоваривания складов, ликвидацией остатков и стимулирования сбыта, самой важной проблемой для холдинга АМО ЗИЛ и его дилеров продолжает оставаться отсутствие автомобилей в наличии и задержки сроков поставок.

Тенденция импортозамещения делает особо актуальным вывод на рынок нового продукта - бескапотного автомобиля «Кентавр», при этом ключевым фактором успеха станет конкурентная ценовая политика.

Снижение объемов выпуска автомобилей российскими автозаводами стало причиной сокращения поставок автокомпонентов на первичный рынок. Рынок запасных частей с одной стороны является наиболее перспективным в ситуации кризиса, с другой стороны является производным от размера парка автомобилей ЗИЛ, который сокращается в среднем на 7-8% ежегодно. Основными проблемами на рынке автокомпонентов являются более высокие, чем у конкурентов цены и невыполнение плана производства по монопольным позициям.

Анализ удовлетворенности потребителей показал, что самыми критичными проблемами для АМО ЗИЛ являются:

- обеспечение конкурентоспособных цен;
- установление приемлемых сроков поставки;
- соблюдение установленных сроков поставки.

Задачи Торгового дома ЗИЛ на 2010 год:

- Обеспечить долю АМО ЗИЛ на рынке коммерческих автомобилей не менее 3,0%.
- Выполнить показатели бизнес-плана АМО ЗИЛ на 2010 год: 7831 автомобиль на внутренний рынок, в т.ч. автомобилей производства головного завода - 6585 штук.
- Гибкая ценовая политика при общем повышении цен на 4,0%.

Выполнение задач, поставленных перед Торговым домом возможно лишь при условии решения проблем связанных со своевременной поставкой продукции.

Реализация автомобилей на территории РФ в 2008-2009 гг.

	январь – декабрь 2008	Доля рынка, %	январь- декабрь 2009	Доля рынка, %
Производство РФ	191 897	50,3	78 633	69,4
В том числе				
ГАЗ	106 673	27,9	37 136	32,8
ЗИЛ	6 164	1,6	3 054	2,7
КАМАЗ	35 772	9,4	21 940	19,4
МАЗ	12 006	3,1	1 570	1,4
УАЗ	19 028	5,0	8 408	7,4
УРАЛ	11 843	3,1	6 334	5,6
АМУР	411	0,1	191	0,2
Иномарки производства РФ	17 028	4,5	7 102	6,3
Импорт б/у	76 323	20,0	19 648	17,4
Импорт новые	96 451	25,3	7 857	6,9
Рынок РФ	381 699	100,0	113 240	100,0

Рынок грузовых автомобилей в 2009 году снизился в 3, 4раза по сравнению с 2008 годом. Реализация грузовиков на территории РФ составила в 2009 году 113,24 тыс. ед. техники.

Реализация отечественной техники снизилась в 2,4 раза (78,63 тыс. ед.), иномарок производства РФ – в 2,4 раза (7,1 тыс.ед.).

В наибольшей степени сократился импорт новой грузовой техники (в 12,3 раза). В 2009 году было ввезено 7,9 тыс.ед. новой техники, в то время как в 2008 году этот показатель составил 96,5 тыс.ед.

Импорт подержанных грузовиков сократился в 3,9 раза и составил порядка 19,6 тыс.ед.

В целом весь импорт упал в 6,3 раза и составил в 2009 году 27,5 тыс. ед. техники.

Таким образом, произошли изменения в структуре рынка, главным образом за счет уменьшения доли импорта новых грузовиков (с 25% до 7%) и роста доли отечественного производства (с 50% до 69%).

В 2009 году на госзакупку автотехники правительство направило 12,5 млрд.руб. по федеральной программе, 20 млрд. руб. было распределено по региональной программе через Минрегионразвития и ещё 10 млрд. руб. должны были вносить сами регионы. На сегмент ЖКХ из общего объема финансирования пришлось порядка 10 млрд. руб.

В привилегированном положении оказались отечественные производители, получившие адресную поддержку государства. В частности, именно эта помощь помогла КАМАЗу в условиях кризиса значительно укрепить свои позиции на рынке. К примеру, Минобороны свои 4 млрд. руб. почти полностью направило на закупку «КАМАЗов». По сравнению с 2008 годом КАМАЗ увеличил свою долю вдвое (с 9,4% до 19,4%).

В рамках софинансирования федерального финансирования по программе Минрегионразвития РФ Торговым домом и дилерами АМО ЗИЛ в результате участия в региональных аукционах законтрактована поставка 456 автомобилей на сумму 524 млн. рублей (из них поставлено 160 автомобилей).

При поддержке Правительства г.Москвы законтрактована поставка 83 автомобилей ЗИЛ на сумму 83,2 млн.рублей для предприятия ЖКХ г.Москвы (из них поставлено 53 автомобиля).

Доля ЗИЛ выросла с 1,6 до 2,7%. Задача по достижению 3% доли рынка выполнена практически полностью.

Анализ основных конкурентов и положения на рынке

Грузовые автомобили полной массой 3,5-8 тонн

Основными конкурентами в данном сегменте выступают автомобили ГАЗ, производимые на территории РФ иномарки (ISUZU), а так же импортные автомобили, как новые так и подержанные. При анализе данного сегмента в объемные показатели не включаются полноприводные автомобили.

Объем сегмента автомобилей 3,5-8 тонн сократился в 5,5 раза и составил в 2009 году 11 804 ед. В данном сегменте доля рынка ЗИЛ увеличилась в 2009 году с 1,0% до 2,6%. Общая доля автомобилей ГАЗ увеличилась с 23% до 35%. Автомобиль ГАЗ 3307 снят с производства. Реализация ГАЗ Валдай снизилась в десять раз.

Импорт упал в значительно большем объеме, чем производство отечественных грузовиков. Его доля в классе грузовиков снизилась с 69% до 55% в абсолютных величинах ввоз иномарок снизился в 7 раз.

Атомобили	Двигатель	Колесная формула	Полная масса, кг	Груз/п, кг.	Январь-декабрь 2008		Январь-Декабрь 2009	
					шт.	Доля	шт.	Доля
ЗИЛ 5301	Дизель	4x2	6 950	3 000	635	1,0%	312	2,6
ГАЗ 3309	Дизель	4x2	7 850	4 500	6 415	9,8%	3 267	27,7
ГАЗ 3307	Бензин	4x2	7 850	4 500	4 261	6,5%	376	3,2
ГАЗ 3310	Дизель	4x2	7 500	3 500	4 508	6,9%	450	3,8
ISUZU NQR75/71	Дизель	4x2	7 500	5 000	4 369	6,7%	923	7,8
Импорт б/у					19 878	30,5%	3 615	30,6
Импорт новые					25 167	38,6%	2 861	24,2
Всего:					65 233	100,0%	11 804	100,0%

По уровню цен ЗИЛ занимает промежуточное положение между лидерами рынка по качеству продукции (ISUZU, Hyundai) и ценовыми лидерами (ГАЗ-3309, китайские марки). При этом уровень качества продукции АМО ЗИЛ (см. ниже раздел «Оценка качества») ближе к нижнему ценовому сегменту. На наш взгляд в 2010 году этого будет недостаточно для удержания завоеванной в 2009 году доли рынка. Необходимо проведение очень сдержанной и гибкой ценовой политики (приложение «Перечень отечественных и зарубежных аналогов»).

В отличие от остальных отечественных производителей, занятых проблемами затоваривания складов, ликвидацией остатков и стимулирования сбыта, самой важной проблемой для холдинга АМО ЗИЛ и его дилеров, как показывают результаты проведённого опроса (см. ниже раздел «Оценка качества»), продолжает оставаться отсутствие автомобилей в наличии и задержки сроков поставок.

Грузовые автомобили полной массой 8-14 тонн

Основными конкурентами в данном сегменте выступают автомобили МАЗ, КАМАЗ и импортные автомобили. При анализе данного сегмента в объёмные показатели не включаются полноприводные автомобили.

Объём сегмента автомобилей полной массой 8-14 тонн сократился в 2,8 раза. Доля автомобилей ЗИЛ в данном сегменте увеличилась с 47% до 67%, доля КАМАЗ 4308 выросла с 7% до 12%. Доля импорта в данном сегменте снизилась с 41% до 18%.

Необходимо отметить наличие на складах дилеров автомобилей конкурентов и отсутствие автомобилей ЗИЛ как в сегменте автомобилей полной массой 3,5-8 т, так и в сегменте 8-14 тонн.

Автомобили	Двигатель	Колесная формула	Полная масса, кг	Груз/п, кг	Январь-декабрь 2008		Январь-декабрь 2009	
					шт.	Доля, %	шт.	Доля, %
ЗИЛ 4333/31	Бензин	4x2	11 000	6 000	4 371	37,2	2 043	49,5
ЗИЛ 4329	Дизель	4x2	11 000	6 000	1 136	9,7	699	16,9
МАЗ 4370/71	Дизель	4x2	10 100	5 000	629	5,4	103	2,5
МАЗ 4380	Дизель	4x2	12 500	8 000	0	0,0	62	1,5
КАМАЗ 4308	Дизель	4x2	11 500	5 500	832	7,1	484	11,7
Импорт б/у	Дизель	4x2	13 000		2 749	23,4	516	12,5
Импорт новые	Бензин/дизель	4x2	14 500		2 019	17,2	218	5,3
Всего:					11 736	100,0	4 125	100,0

Доли рынка, %



По уровню цен в данном сегменте ЗИЛ также занимает промежуточное положение между лидерами рынка по качеству продукции (Hyundai, КАМАЗ) и ценовыми лидерами (МАЗ 4370/71, китайские марки).

Необходимо отметить, также как и в предыдущем разделе, отсутствие автомобилей на складах у дилеров, наличие неудовлетворённого спроса, потерю прибыли и отрицательное влияние в целом на марку и имидж компании.

Перспективы АМО ЗИЛ на рынке автомобилей

Продуктовая стратегия

Ослабление курса рубля и протекционистская политика государства сделали наиболее актуальной тенденцией на 2009-2010 гг. импортозамещение.

Несмотря на общее состояние упадка на рынке грузовых автомобилей, снижение отечественного производства произошло в меньшей степени, чем падение импорта. В наибольшей степени кризис сказался на продажах новых иномарок, что свидетельствует о переориентации спроса в пользу нижнего ценового сегмента. В 2005-2008 гг. действовала обратная тенденция - доля новых иномарок неуклонно росла. Следует отметить, что эффект импортозамещения, наблюдающийся на рынке грузовых автомобилей, по всем видимости вызван не только сокращением спроса на более дорогие и качественные автомобили, но и протекционистской политикой государства, включающей таможенные барьеры и финансирование закупок отечественной техники. На рынке легковых автомобилей снижение продаж отечественных автомобилей оказалось более сильным, чем падение реализации иномарок.

Можно предположить, что указанные факторы носят ограниченный по времени характер и в 2010 году конкуренты вновь продолжают свою экспансию. Сохранение отвоеванной в благоприятных условиях рыночной доли будет возможно лишь при условии проведения сдержанной ценовой политики. Предполагается, что в 2010 году кризисные явления будут по-прежнему определять структуру спроса на автомобильном рынке. В условиях снижения экономической активности главным фактором при покупке станет цена товара, снижение издержек будет основным вектором развития спроса на рынке B2B. Происходящее смещение спроса в нижний ценовой сегмент позволит рассчитывать на успех в конкурентной борьбе лишь тем компаниям, которые смогут сохранить цены практически на неизменном уровне.

Таким образом, наиболее адекватным рыночной ситуации и ожиданиям потребителей будет отечественный продукт, являющийся аналогом популярных зарубежных марок, но имеющий преимущество низкой цены.

Отмеченные выше факторы позволяют рассчитывать на успех автомобилей «Кентавр». Современная бескапотная компоновка ставит автомобили данного семейства в один ряд с такими лидерами рынка как Hyundai и Isuzu. Для того чтобы воспользоваться открывающимися рыночными возможностями необходимо:

- Установить на этапе вывода нового продукта на рынок цену ниже уровня цен конкурентов. Предлагаемая цена выхода на рынок автомобиля грузоподъемностью 4,5 т должна находиться в пределах \$ 24 000 - 25 000. Цена на автомобиль грузоподъемностью 6 т в пределах \$ 30 500 - 31 500.
- Расширим, линейку устанавливаемых на «Кентавр» двигателей учитывая постоянные сложности с поставками двигателей ММЗ, представляется целесообразным рассмотреть вопрос о возможности установки на новый автомобиль двигателей производства КНР.
- Предусмотреть возможность расширения модельного ряда за счет длины рамы и колесной базы (8-10 различных размеров) для размещения различного вида спецнастроек, а так же использования трех типов кабин (стандартная, со спальником, двойная).
- Освоить производство кабин повышенной комфортности. Рулевое колесо должно быть оснащено регулировками по наклону и высоте.
- Необходимо обеспечить ремонтпригодность и доступность для технического обслуживания и текущего ремонта. Гарантийный срок должен составлять по меньшей мере 2 года, межсервисный пробег не менее 10 000 км.

Ценовая политика

Вышеперечисленные факторы (смещение спроса в сторону бюджетной техники и возможность роста объемов реализации ввиду импортозамещения) обуславливают важность минимального удорожания техники.

Изменения рыночной ситуации, вызванные экономическим кризисом, позволили АМО ЗИЛ вернуть утраченную долю рынка в сегменте полной массой 3,5-8 тонн (см. приведенный ниже график). Ключевыми факторами успеха стали уход с рынка значительной доли

импортных автомобилей, резкое сокращение производства автомобилей ГАЗ 3310 «Валдай» и ISUZU NQR, а также сдержанная ценовая политика по семейству ЗИЛ 5301 в последние годы.

Можно предположить, что первые два фактора носят ограниченный по времени характер и в 2010 году конкуренты вновь продолжают свою экспансию. Сохранение отвоеванной в благоприятных условиях рыночной доли будет возможно лишь при условии проведения очень осторожной ценовой политики. Предполагается, что в 2010 году кризисные явления будут по-прежнему определять структуру спроса на автомобильном рынке. Происходящее смещение спроса в нижний ценовой сегмент позволит рассчитывать на успех в конкурентной борьбе лишь тем компаниям, которые смогут сохранить цены практически на неизменном уровне.

Повторение ошибок 2005-2006 гг., когда резкий рост цен (11%-15% в год) привел к исчерпанию главного конкурентного преимущества Бычка - его низкой цены, в 2010 году может обернуться полным уходом данного продукта с рынка. Рост цен на уровне 4% в год позволит рассчитывать на удержание доли рынка, что подтверждается показателями 2007 года.

Автомобили

Дата изменения цен	С бензиновыми двигателями	С дизельными двигателями	Малотоннажные автомобили
01.01.2010	1,00%	1,00%	1,00%
01.05.2010	1,00%	1,00%	1,00%
01.09.2010	1,00%	1,00%	1,00%
01.11.2010	1,50%	1,00%	1,00%
Итого:	4,50%	4,00%	4,00%

Запасные части

дата изменения цен	Первичный рынок (внешняя кооперация)	Вторичный рынок (запасные части)
01.09.2010	2,00%	2,00%
01.11.2010	1,50%	1,50%
итого	3,50	3,50%

Расчёт прогноза продаж

Прогноз составлен из трёх различных предположений о развитии рынка.

Пессимистичный сценарий основан на предположении о том, что, вследствие влияния кризиса рынок грузовых автомобилей не увеличит свои объёмы, ситуация сохранится на уровне 2009 года. При этом АМО ЗИЛ не сумеет сохранить завоеванную

долю рынка, так как не сможет удовлетворить имеющийся спрос, а конкуренты продолжат свою экспансию.

Реалистичный сценарий основан на предположении о восстановлении экономики, росте объёмов рынка (на 50%) и росте доли автомобилей ЗИЛ на рынке. Анализ динамики доли автомобилей ЗИЛ на рынке в период с 2007 по 2009 год позволяет рассчитывать на дальнейшее укрепление позиций на рынке.

Оптимистичный сценарий основан на предположении о восстановлении экономики и росте объёмов рынка до докризисных показателей при сохранении доли ЗИЛ на уровне 2009 года. Принято допущение, что протекционистская государственная политика будет сдерживать рост импорта, а меры государственной поддержки позволят ЗИЛ значительно нарастить объёмы производства и увеличить реализацию за счёт импортозамещения.

модель	5301	4331/33	4329
Сегмент (полная масса)	3,5-8 т.	8-14 т.	8-14 т.
Исходные данные			
Емкость сегмента			
2008	65 223	11 736	11 736
2009	11 804	4 125	4 125
Объём продаж ЗИЛ (по семейству)			

	2008	635	4 371	1 136
	2009	312	2 043	699
Доля ЗИЛ				
	2008	1%	37%	10%
	2009	3%	50%	17%
Лидер рынка				
		ГАЗ 3309	ЗИЛ 4331/33	ЗИЛ 4331/33
Объем продаж лидера по сегменту				
	2008	6 415		
	2009	3 267		
Доля лидера				
	2008	10%		
	2009	28%		
Прогноз продаж на 2010 год				
Оптимистичный сценарий		Рынок будет расти, объемы рынка вырастут до показателей докризисного уровня, доля рынка сохранится на уровне 2009 года		
	Емкость сегмента	65 000	12 000	12 000
	Доля ЗИЛ	3%	52%	18%
	Прогноз продаж, шт.	1 950	6 240	2 160
Реалистичный сценарий		Рынок и доля рынка будет расти относительно показателей 2009 года		
	Емкость сегмента	15 000	6 000	6 000
	Доля ЗИЛ	5%	60%	25%
	Прогноз продаж, шт.	750	3 600	1 500
Пессимистичный сценарий		Рынок и доля рынка сохраняется на уровне 2009 года		
	Емкость сегмента	10 000	4 000	4 000
	Доля ЗИЛ	2%	45%	15%
	Прогноз продаж	200	1 800	600

Задачи на 2010 год:

1. Обеспечить долю АМО ЗИЛ на рынке коммерческих автомобилей не менее 3,00%.
2. Выполнить показатели бизнес плана АМО ЗИЛ на 2010 год: 7 831 автомобиль на внутренний рынок, в т.ч. автомобилей производства головного завода – 6 585 штук
3. Гибкая ценовая политика при общем повышении цен на 4,0%

Рынок автокомпонентов

Первичный рынок

Спрос на автокомпоненты является производным от спроса на отечественные автомобили. Как уже отмечалась выше, экономическая ситуация вынудила российских производителей грузовых автомобилей снизить темпы роста объемов производства.

Сокращение спроса на продукцию отечественных автопроизводителей не только привело к снижению спроса на автокомпоненты, но и усилило конкурентную борьбу между их поставщиками. Российские автопроизводители выбрали стратегию снижения издержек, что вынудило их более тщательно подходить к вопросу выбора поставщиков, отдавая предпочтение более дешевым компонентам, иногда даже в ущерб качеству продукции. В то же время технологический процесс предприятий Холдинга АМО ЗИЛ не позволяет снизить себестоимость продукции.

В 2009 г. поставка автокомпонентов на первичный рынок осуществлялась по прямым договорам, заключенным, практически, со всеми действующими предприятиями автопрома России, которые используют для собственного производства продукцию, производимую холдингом АМО ЗИЛ.

Число постоянных партнеров - 25 компаний, которых сотрудничают с АМО ЗИЛ на постоянной основе. Отгрузка продукции по первичному рынку осуществляется со складов ПенЗА, РАЗ, СААЗ, РЗАА, ПЗА и ЦОЗЧ АМО ЗИЛ.

В течение 2009 года вновь заключены договоры с пятью предприятиями. По предварительным данным договорные отношения в 2010 году будут продолжены с 27 предприятиями.

Запасные части

Рынок запасных частей в ближайшие два года является наиболее перспективным во всем автомобильном секторе, так как сокращение затрат компаний-потребителей с одной стороны замедляет темпы обновления парка, с другой стороны приводит к увеличению срока эксплуатации существующих автомобилей и следовательно поддерживает спрос на запасные части.

Емкость и динамика рынка запасных частей определяется состоянием парка автомобилей. Парк грузовых автомобилей в России достиг на начало 2009 года 5,34 млн. единиц, увеличившись по сравнению с объемом на 01.01.2008 года на 180,9 тыс. единиц или на 103,5%.

Снижение наблюдалось практически по всем отечественным автомобилям, за исключением некоторых моделей ГАЗ («Соболь», «Газель»), КАМАЗ (самосвалы 6520, 5511) и УАЗ (3301, 3741), как наиболее продаваемым и популярным моделям.¹

Существенный прирост парка отмечен по ГАЗелям и Соболям (6,1 и 7,1% соответственно), а в целом автомобили марки ГАЗ занимают почти треть (30,3 %) от общего парка грузовых автомобилей. Второе место в грузовом автопарке России с долей 10,9 % занимает КАМАЗ. В целом в России сейчас насчитывается более 583 тысяч КАМАЗов. Наибольший прирост произошёл по автомобилям КАМАЗ 6520 (7,9 %). Доля иномарок в парке РФ 2008 году увеличилась на 16,9 %.

Изменение в структуре парка грузовых автомобилей РФ в 2006-2009 гг.

Марка	Доля в парке, %			
	2006	2007	2008	2009*
ГАЗ	32	31,5	30,3	30,0
КАМАЗ	11,6	11,5	10,9	10,0
ЗИЛ	9,1	8,6	7,5	7,0
УАЗ	7,6	7,8	7,8	7,5
ИЖ	5,1	5	4,6	4,4
УРАЛ	2,4	2,3	2,2	2,1
МАЗ	2	2	1,8	1,7
КРАЗ	1,7	1,5	1,5	1,4
Иномарки с лев. р.	8,5	9,8	11,6	11,2
Иномарки с пр. р.	3,3	3,4	4	4,1
Прочие	16,7	16,6	17,8	20,0

* данные за 2009 год - прогнозные значения

Доля автомобилей ЗИЛ в общем парке грузовиков продолжает снижаться с каждым годом. В 2006 году она составляла 10%, в 2007 - 9% и 7,5% в 2008.

Количество грузовиков ЗИЛ за прошедший год снизилось на 40,6 ед. до 400 тыс. единиц. Темп выбытия грузовиков ЗИЛ в 2008 году составил 9,2%. Доля старых моделей (130, 131) в автопарке ЗИЛ на уровне предыдущего года - составляет 66 % от общего количества. Следующая таблица иллюстрирует динамику парка ЗИЛ в разрезе основных семейств.

Парк автомобилей ЗИЛ на дату	Семейство				Итого
	130	131	4331	5301	
01.01.2002	350 791	133 426	147 754	34 361	666 332
01.01.2005	253 976	124 213	134 437	55 778	568 404
01.01.2006	222 135	117 629	112 480	52 381	504 625
01.01.2007	193 267	109 929	972 73	50 758	451 227

01.01.2008	184 373	109 428	94 255	52 648	440 704
01.01.2009	161 127	103 790	83 560	51 613	400 090
Среднегодовой темп изменения в 2002-2005 гг., %	-9,20%	-3,00%	-6,00%	13,10%	-6,10%
2006 к 2005, %	-12,50%	-5,30%	-16,30%	-6,10%	-11,20%
2007 к 2006, %	-13,00%	-6,55%	-13,52%	-3,10%	-10,58%
2008 к 2007, %	-4,60%	-0,46%	-3,10%	3,72%	-2,33%
2009 к 2008, %	-12,61%	-5,15%	-11,35%	-1,97%	-9,22%

Представленные выше данные показывают, что емкость рынка запасных частей к автомобилям ЗИЛ сокращается и усиливается конкуренция, преимущественно ценовая.

Практически во всех продуктовых сегментах рынка запасных частей имеются сильные конкуренты, предлагающие продукцию сопоставимого качества по значительно (-30% -50%) более низким ценам. Наличие в продуктивном портфеле монопольных продуктов (блоки цилиндров, штамповка, коробки передач и ряд других) позволяет рассчитывать на удержание лояльности потребителей, но не может рассматриваться в качестве источника сверхприбыли. Кроме того, существуют определенные проблемы с полным обеспечением спроса на монопольные продукты АМО ЗИЛ.

Приведенная ниже таблица содержит сводную информацию о положении ЗИЛа на основных продуктовых рынках запасных частей.

Завод	Продукция	Доля рынка	Основные конкуренты, соотношение цен
АМО ЗИЛ	Двигатели	65%	Новомосковский авторемонтный завод, АМУР, цены аналогичны
	Рессоры	20%	Чусовской металлургический завод, Синельниковский рессорный завод, цены ниже на 20 – 30%
	Коленвал	100%	
	Блок цилиндров	100%	
	Бак топливный		ТД АМУР, цены ниже на 20-30%
	Радиатор системы охлаждения в сборе	0%	Шадринский радиаторный завод, Лихославльский радиаторный завод (концерн ПРАМО), цены ниже на 50%
	ГУР	100%	
	Насосы ГУР	0%	Борисовский завод Автогидроусилитель, цены ниже на 30%
	Штамповка (кабина, оперение, крылья, бензобаки)	100%	
РААЗ	Тормозная аппаратура	40%	ПААЗ, КЗТАА, ГЗАА, БелОМО, Автодин, Китай, самосбор, цены ниже на 30-50%
	ТНВД	10%	ЯЗДА, НЗТА, цены аналогичны
	Метизы	50%	БелЗАН, Красная Этна, ВЗТДН, СеверСтальМетиз, Речитский метизный завод, ММК-Метиз, цены ниже на 30-50%

ПенЗА	Вкладыши	30%	ОАО ЗПС (Тамбов), ДЗВ, ценв ниже на 40-50%
	Поршни, моторокомплекты	50%	Мценский алюминец, Грантэк, ОАО Мотордеталь, цены ниже на 10-15%
	Рулевые тяги	40%	Автозапчасть Житомир, цены ниже на 50%
РЗАА	Карданные валы	30%	Черниговавтозапчасть, Белкард, цены ниже на 10-15%
	Ступица	60%	ПУ №1 филиал Пензенское РООИВ и ВК, цены ниже на 50%
	Тормозные барабаны		ООО «Интеко+», цены ниже на 20-30%
	Мосты и оси	100%	
ПЗА	Задний мост	100%	

В 2009 году заказ по наиболее востребованным позициям (двигатели, блоки, ГУРы, штамповки) был выполнен лишь на 21%. Это привело к тому что АМО ЗИЛ недополучил 162 млн. рублей с НДС. Это в свою очередь отрицательно сказалось на показателях рентабельности продаж Торгового дома в целом и привело к сложностям при получении банковских кредитов.

Помимо непосредственной упущенной выгоды следует помнить о мультипликационном эффекте, оказываемом реализацией высоколиквидной продукции. По нашим оценкам, каждый рубль реализации дефицитной продукции приносит дополнительно 50 копеек реализации продукции обычного спроса. Не получая от Торгового дома заказанные двигатели, блоки и штамповку, дилеры не видят необходимости размещать здесь заказ на продукцию, которую можно приобрести у конкурентов АМО ЗИЛ (по более низким ценам). И наоборот, полное обеспечение заявок дилеров позволяет поставлять им «продуктовый набор», включающий и менее привлекательные позиции. Таким образом, можно говорить, что совокупные потери от недопоставки наиболее востребованной продукции с учетом мультипликационного эффекта составили около 240-250 млн. рублей с НДС в ценах АМО ЗИЛ. Следствием описанной проблемы является также ухудшение имиджа ЗИЛ как недорогого, ремонтпригодного автомобиля с низкой стоимостью эксплуатации, что негативно сказывается на спросе на автомобили ЗИЛ.

Анализ факторов конкурентоспособности.

Далее приводится SWOT-анализ и сделанные на его основе рекомендации по усилению конкурентного положения.

Рынок грузовых автомобилей

Сильные стороны	Результат использования сильных сторон
Известность и сила бренда	Сохранение лояльности потребителей
Некоторое ценовое преимущество	Позволяет удерживать доли рынка
Простота ремонта и обслуживания	Увеличение продаж в регионах
Развитая товаропроводящая сеть	
Слабые стороны	Мероприятия по преодолению слабых сторон
Неэффективное затратное производство	Оптимизация бизнес-процессов

Не налажена система управления издержками на всех стадиях создания продукта (от проектной цены и рентабельности продукта до себестоимости производства)	Внедрение системы управления издержками
Медленное внедрение инноваций и проектов	Усиление контроля, внедрение системы менеджмента проектов
Узкий модельный ряд. Отсутствие обновлений.	Внедрение в серийное производство уже много лет подряд демонстрируемых на выставках рестайлинговых моделей или организация сборочного производства.
Неквалифицированный персонал, низкая мотивация	Оптимизация штата, обучение, формирование производственной культуры, разработка программ повышения лояльности сотрудников
Не соблюдение сроков поставок автомобилей	Оптимизация логистических цепочек
Низкое качество комплектующих относительно импортных аналогов	Модернизация производства, совместные проекты с зарубежными партнерами
Низкий уровень гарантийного обслуживания, отсутствие развитой сервисной сети.	Работа по организации сервисной сети. Заключение договоров с сервисными центрами.
Возможности	Что надо сделать, чтобы использовать возможности
Переориентация потребителей на более дешевые продукты в связи с экономическим кризисом	Гибкая ценовая политика, сдерживание роста цен
Государственная поддержка предприятиям автопрома	Развитие сотрудничества между ГТЛК Росагролизингом и ОАМО ЗИЛ, участие в региональных тендерах
Протекционистская политика государства в отношении импорта грузовых автомобилей, как следствие снижение объемов импорта. Ослабление конкуренции со стороны китайской техники.	Увеличение объемов производства
Угрозы	Мероприятия по снижению риска воздействия угроз
Введение экологического стандарта Евро-4	Развитие системы Trade-in и вторичного производства (восстановление б/у и дальнейшая продажа)
Смещение ожиданий потребителей к более качественной и дорогой технике	Вывод на рынок продукта нового уровня.

Рынок запасных частей

Сильные стороны	Результат использования сильных сторон
Узнаваемый бренд поставщика оригинальных, идущих на сборочный конвейер запасных частей	Программа продвижения, упаковка продукции, и как следствие вытеснение конкурентов и увеличение доли рынка

Самый широкий среди производителей ассортимент	Лояльность клиентов. Увеличение объема продаж за счет создания «продуктовых наборов»
Мощности по производству уникальной продукции	
Развитая товаропроводящая сеть	Стабильный денежный поток. Совместная работа с дилерами по удержанию доли рынка
Слабые стороны	Мероприятия по преодолению слабых сторон
Недостаточные производственные мощности по ряду позиций	Взвешенный подход к распределению дефицитных позиций
Сложная система работы с рекламациями	Совместная работа с заводскими службами
Недостаточный охват регионов	Создание системы дистрибуции. Закрепление территорий
Более высокие цены по сравнению с основными конкурентами	Гибкая ценовая политика. Позиционирование как поставщика «оригинальных» запасных частей. Донесение до потребителя ценности бренда
Возможности	Что надо сделать, чтобы использовать возможности
Увеличение продаж на региональных рынках, испытывающих в настоящее время дефицит запасных частей	Развитие региональной ТПС
Уход с рынка конкурентов, в связи с ограниченным объемом спроса	Мониторинг конкурентов, гибкая ценовая политика
Увеличение продаж за счет вытеснения контрафактной продукции	Продвижение фирменной продукции, упаковка, запрет дилерам торговать несертифицированной продукцией
Угрозы	Мероприятия по снижению риска воздействий угроз
Сокращение рынков сбыта в связи с уменьшением парка автомобилей	Закрепление на существующих рынках
Появление новых конкурентов	Постоянный мониторинг. Гибкая ценовая политика. Продвижение. Совместная работа с дилерами.
Переориентация потребителей на более дешевые продукты в связи с экономическим кризисом	
Усиление позиций конкурентов Китая и стран СНГ, предлагающих продукции по более низким ценам	

ПЕРЕЧЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ АНАЛОГОВ

1. Грузовые автомобили полной массой 3,5-8 тонн

Модель	ЗИЛ-5301	ГАЗ-3309	ГАЗ-3310	ISUZU NQR 75	YUEJIN NJ 1080	АМУР-4346 (Tata 610)
Технические характеристики						
Габаритные размеры, д*ш*в, мм	6195*2319*2365	6435*2380*2350	6050*2350*2245	6610*2115*2250	7830*2490*2300	6860*2045*2441
Колесная формула	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2
Компоновка кабины	капотная	капотная	капотная	бескапотная	бескапотная	бескапотная
Полная масса автомобиля, кг	6950	8180	7400	7500	8380	7250
Снаряженная масса, кг	3225	3530	3500		3380	3450
Грузоподъемность, кг	3500	4500	3100	5000		4200
Колесная база, мм	3650	3770	3310	3815	4370	3800
Тип двигателя	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель
Модель двигателя	ММЗ Д-245.9ЕЗ	ММЗ Д-245.7 ЕЗ	ММЗ Д-245.7 ЕЗ	4НК1(ЕЗ)	YZ4105ZLQ	ТАТА 697ТС 55 ЕЗ
Мощность, кВт	100	86,2	86,2	89	90	96
Мощность, л.с.	136	117,2	117,2	123	122	130
Максимальный крутящий момент Н*м	350	413	422	322	35 кг*м	416
при об. в мин	1300-1700	1500	2400	1800	2200	1400-1700
Цена						
Состояние	Новый	Новый	Новый	Новый	Новый	Новый
Год выпуска				2009	2007 евро 2	
Цена бортовой модели, руб. (на январь 2010 года)	700 000	610 000	758 100	1 141 000	550 000	740 000

Модель	FOTON OLLIN 1049	FOTON OLLIN 1069	Hyundai 78	Mercedes-Benz Sprinter 411	Isuzu Elf	ЗИЛ 4333/31
Технические характеристики						
Габаритные размеры, д*ш*в, мм	5995*1900*2750	6725*2100*2280	6670*2170*2355			6755*1930*2660
Колесная формула	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2
Компоновка кабины	бескапотная	бескапотная	бескапотная	капотная	бескапотная	капотная
Полная масса автомобиля, кг	5550	7800	7800	4600	4525	11200
Снаряженная масса, кг	2510	2900	3155		2360	4475
Грузоподъемность, кг	3000	5000	4500	3000	2000	6000
Колесная база, мм	3360	3800	3735	3550		3800

Тип двигателя	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель	карбюраторный
Модель двигателя	Perkins / Isuzu	Perkins Евро 3	D4DB	CDI OM 646	4BE1-230730	ЗИЛ-508.300 ЕЗ
Мощность, кВт	81	101		80		98
Мощность, л.с.		137	130	110	116	134
Максимальный крутящий момент Н*м	445	445	370	270	294	402
при об. в мин	1600	1600	1600	1400-2400	1500	1800
Цена						
Состояние	Новый	Новый	Новый	Б/у	Б/у	
Год выпуска	2009	2009		2005/2006	2003/2004	98
Цена бортовой модели, руб. (на январь 2010 года)	560 500	681 500	1 135 000	925 000	800 000	134

Модель	ЗИЛ 4329	МАЗ 4370/71	КАМАЗ 4308	FOTON BJ1099	Hyundai 120 long	Isuzu Forward	Mercedes-Benz ATEGO 1223
Технические характеристики							
Габаритные размеры, д*ш*в, мм	6755*1930*2660	7100*2550*2785	7180*2500*3600	7520*2240*2530	7670*2400*2515		
Колесная формула	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2	4x2
Компоновка кабины	капотная	бескапотная	бескапотная	бескапотная	бескапотная	бескапотная	бескапотная
Полная масса автомобиля, кг	11200	10100	11500	10700	12400	11000	11990
Снаряженная масса, кг	4790	3325	5850	3500	4630		
Грузоподъемность, кг	6000	5050	5500	7200	7000	5600	7000
Колесная база, мм	3800	3700	4200	4200	4260	4850	3560
Тип двигателя	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель	дизель
Модель двигателя	ММЗ Д -245.9ЕЗ	ММЗ Д-245.30 ЕЗ	COMMIN 6 ISBe ЕЗ	Perkins	D6DA19		OM 906 LA
Мощность, кВт	96	114	113	101	144	177/2700	170/2300
Мощность, л.с.	130	155	154	137	196	240	231
Максимальный крутящий момент Н*м	460	575	667	445	436	686	810
при об. в мин	1400	1500	1500	1600	1400	1400	1250
Цена							
Состояние	новый	Новый	Новый	Новый	новый	б/у	б/у
Год выпуска				2009		1997	2004
Цена бортовой модели, руб. (на январь 2010 года)	961 000	1 030 000	1 511 580	858 000	1 787 000	890 000	1 467 500

III. Приоритетные направления деятельности и перспективы развития общества.

Основной целью Концепции реформирования АМО ЗИЛ является создание на части существующей территории высокотехнологичного, гибкого автосборочного предприятия мощностью 50 тысяч автомобилей в год и отвечающего всем современным техническим и экологическим требованиям. Основными производственными направлениями предприятия будут – штамповка, сварка, окраска и сборка. Из-за повышения производительности оборудования и резкого снижения накладных расходов (вследствие освобождения значительной части территории) планируется существенно снизить себестоимость продукции и выйти на уровень положительной рентабельности.

2006-2009 годах в рамках выполнения данного Постановления АМО ЗИЛ разработал проекты и к октябрю 2009 года уже осуществил ряд работ по перебазированию производств как внутри завода, так и на дочерние предприятия. В частности, на дочерние предприятия переведено производство 1133 шт. деталей, в том числе:

- производство нормалей, автоматных деталей, пластмассовых изделий на автоагрегатный завод г. Рославль (РААЗ).
- рулевой колонки, тормозных колодок, привода распределителя зажигания, вкладышей к двигателю ЗИЛ-508.10 на Пензенский автоагрегатном заводе (ПенЗА).
- картера коробок перемены передач и отдельных деталей КПП, надстроек к пожарным автомобилям, масляного насоса на Смоленский автоагрегатный завод (СААЗ).
- передней оси, заднего моста, сцепления, амортизаторов, борта ЗИЛ-5301, поворотного кулака на Петровский завод автозапчастей (ПЗА).
- карданных валов, поковок, стремянок, картера заднего моста на Рязанский завод автоагрегатов (РЗАА).

В ходе реформирования было перемещено внутри завода, перевезено на дочерние предприятия и реализовано 7103 единиц оборудования. В укрупненном виде основные виды выполненных работ изложены в Приложении (Таблица № 1).

В целом АМО ЗИЛ за период реформирования затратил на эти цели 1967,8 млн. рублей.

Проведение указанных выше работ позволило освободить на АМО ЗИЛ 606 963 кв. м. развернутых площадей, в том числе производственных - 436 952 кв. м. и передать г. Москве около 70 га территории предприятия.

Значительно снизилось потребление энергоносителей. Так, в 2008 году по сравнению с 2007 годом снижение потребления электроэнергии составило 10,7%, теплоэнергии – 7,6%, природного газа – 36,5%, сжатого воздуха – 19,8%, городской воды – 37,8%, промышленной воды – 12,2%.

На заводе создан отдел по оптимизации раскроя металла и цех по переработке листового и рулонного металлопроката. Данное мероприятие позволило сэкономить 13,7 млн. рублей.

С целью более рационального использования имеющихся энергетических мощностей и инфраструктуры на АМО ЗИЛ было создано ЗАО «ТЭЦ ЗИЛ», а также разработано ТЭО его развития. Согласно ТЭО мощности ТЭЦ будут увеличены по электроэнергии с существующих 100 МВт до 360 МВт.

С целью реструктуризации металлургического производства АМО ЗИЛ, снижения затрат на поддержание физически изношенных мощностей и экономии энергоносителей производилась передача кузнечного производства на ОАО «Рязанский завод автоагрегатов».

Продолжались работы по передаче линии штамповки шатунов, участков изготовления и термообработки кузнечных штампов, оснастки и режущего инструмента.

На территории РЗАА создано инструментальное производство. Прделана большая работа по подготовке площадки 1800 кв. м для участка изготовления и возобновления кузнечной оснастки. Осуществляется серийное производство кузнечных штампов.

Перебазированы на РЗАА нагревательные печи для участка стремянок с московской площадки. Специалисты АМО ЗИЛ совместно с рязанскими специалистами успешно провели пуско-наладочные работы.

Закончен демонтаж оборудования в Главном кузнечном цехе московской площадке и передача его на РЗАА. В настоящее время вся номенклатура ГЦК выпускается в Рязани.

Проводилась передача автоматного участка на Рославльский автоагрегатный завод. Проводились работы по передаче производства номенклатуры пружин из рессорно-термического

цеха Кузнечно-заготовительного производства головной площадки на Рославльский автоагрегатный завод.

Вывод литейного производства с головного завода АМО ЗИЛ, расположенного в центральной части Москвы является одним из главных разделов концепции реформирования производства АМО ЗИЛ в целом. Для этого осуществляется передислокация производственных мощностей литейных цехов с головной площадки АМО ЗИЛ (г. Москва) на производственные площади Каширского литейного завода «Центролит». Восстанавливаются и реконструируются существующие производственные инфраструктур и мощностей «Центролита», на основе современных прогрессивных технологий, оборудования и менеджмента.

Продолжались работы с институтом ГипроТяжМаш по проектированию реконструкции завода в Кашире. Проводились переговоры с поставщиками оборудования, которое в будущем предполагается разместить в Кашире. Ведётся подготовка персонала для работы на КЛЗ «Центролит». Готовился проект реконструкции центральной столовой и общежития.

В Кашире проводились строительные-монтажные работы по установке закупленных к настоящему времени 4-х печей УИП-630 и на линии дизаматик-2110. Осуществлено перебазирование 2-х дробемётных барабанов и 2-х смесителей. Была проведена отгрузка другого подсобного оборудования с московской площадки. Установлена газовая печь для цветного литья (в т. ч. колоколов).

В связи с необходимостью вывода литейного производства из ЛЦ №1, проводились работы по переводу номенклатуры стального литья на высокопрочный чугун для последующего освоения данной номенклатуры на Каширском центролите.

На территории Каширского «Центролита» продолжается реконструкция системы водоснабжения, газоподвода, отопления, электроснабжения.

Согласно Концепции основной целью продуктовой политики АМО ЗИЛ является повышение конкурентоспособности автомобилей ЗИЛ, расширение модельного ряда и повышение уровня экологической безопасности выпускаемой продукции.

Начиная с 2008 года на автомобилях ЗИЛ-433360 и ЗИЛ-433440 применяется бензиновый двигатель ЗИЛ-508300, обеспечивающий выполнение требований третьего экологического класса безопасности. Проведена адаптация дизельных двигателей ЕВРО 3 производства УП ММЗ с электронной системой питания «Common Rail» фирмы Бош для каждого конкретного семейства автомобилей ЗИЛ.

Гамма серийно выпускаемых машин за последнее время пополнилась четырьмя опытными образцами. Автомобилем ЗИЛ-4362СО грузоподъемностью 4,5 т., который стал базовым серийным шасси для автосборочного завода в г. Елгава, Латвия, созданного с участием г. Москвы. С целью создания прогрессивной внешности автомобиля и обновления зрительного восприятия десятилетнего облика «Бычка», разработан новый дизайн и конструкция унифицированного оперения. В различных вариантах этот грузовик будет оснащаться дизельными двигателями Cummins (Евро-3), ММЗ Д-245.30ЕЗ-783 и ММЗ Д-245.9ЕЗ, отвечающими нормам Евро-3, в последующем Евро-4.

Расширится линейка грузовиков среднего класса за счет освоения выпуска обновленных полноприводных автомобилей 4x4 и 6x6 на новой агрегатной базе. В частности, разработана КД на агрегаты трансмиссии для их изготовления на Петровском и Смоленском автоагрегатном производстве.

На заводе проведены конструкторские разработки и строятся опытные образцы автомобиля ЗИЛ типа «купе кабриолет» для их использования в качестве парадного расчета и полноприводного автомобиля грузоподъемностью 2,5 тонны двойного назначения (темы «КАЛАМ» и «КАРАТЕЛЬ»).

Планируется расширение производства автомобилей на шасси ЗИЛ со специальными надстройками. С этой целью на АМО ЗИЛ было создано новое подразделение - производство оригинальных и специальных автомобилей (ПОиСА). Уже сегодня заводом сделан большой задел в специализации модельного ряда автомобилей ЗИЛ, т.е. производства не просто шасси, а законченного продукта – готовую специальную технику, которая имеет более высокий уровень ценности для потребителя.

На сегодняшний день АМО ЗИЛ освоил выпуск четырех типов эвакуаторов для легковых автомобилей, джипов и легких грузовых автомобилей, которые составляют 80-90% всего автотранспорта страны.

На базе автомобильных шасси модельного ряда ЗИЛ выпускаются облегченные фургоны для перевозки промышленных товаров. Также производятся термофургоны, специальные дорожные машины, автокраны, илососные машины и другое.

АМО ЗИЛ обеспечивает специальными автомобилями пожарные службы. В качестве базовых используется шасси под пожарные автомашины ЗИЛ-5301, ЗИЛ-433114, ЗИЛ-432932, ЗИЛ-433474, при этом совершенствуются конструкции как автомобильных шасси, так и специального пожарного вооружения.

В январе 2008 года завершены работы по сборке шасси трех опытных образцов пожарной автоцистерны (в капотной и два в бескапотной компоновке) в рамках государственного контракта, подписанного в августе 2007 года АМО ЗИЛ и Управлением гражданской защиты Москвы. Эти пожарные автомобили укомплектованы надстройками фирмы «Розенбауэр», Австрия.

Немаловажную роль в стратегии ЗИЛа занимает развитие автокомпонентного производства, которое планируется сосредоточить в основном на дочерних и зависимых предприятиях АМО ЗИЛ. Так, Смоленский автоагрегатный завод на период до 2010 года обеспечит комплектование силовых агрегатов для автомобилей ЗИЛ модернизированными 6 ступенчатыми МКПП СААЗ моделей 136 и 4334М2. Ведется совместная работа с фирмой RVL по созданию на основе КД АМО ЗИЛ рулевых механизмов с встроенными регуляторами распределителями. Для задних мостов автомобилей ЗИЛ разработаны варианты их подвески на малолистовых рессорах и пневмоэлементах и т.п. В 2008 г. на базе прессового производства и японской фирмы ИИ стало работать совместное предприятие ААТ. На предприятии предполагается дальнейшее расширение номенклатуры кузовных деталей для семейства автомобилей «Рено Логан» и выпуск кузовных деталей более высокого качества для автомобилей ЗИЛ.

За период реализации «Концепции развития АМО ЗИЛ на 2005-2010 гг.», утвержденной Правительством Москвы, в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды перечислено налогов и сборов 4 876,3 млн. руб. (2005 год - 10 месяцев 2009 года):

	млн. руб.
2005 год	177,3
2006 год	683,5
2007 год	1 293,0
2008 год	1 759,9
10 месяцев 2009 года	963,5
Всего за 2005 – 10 месяцев 2009 г.	4 876,3

Удалось остановить рост задолженности по налогам и частично погасить ранее образовавшуюся. Общий размер задолженности по налогам и сборам сократился на 510 млн. руб. (с 4 776 млн. руб. на 01.01.2005 до 4 266 млн. руб. на 01.11.2009г.)

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	9 месяцев 2009 г.
Годовой прирост задолженности по налогам и сборам	17 %	2 %	- 10 %	-12%	0 %

В соответствии с поручением Президента РФ от 17.11.2004 г. № ПР-1877 Правительством РФ выпущено Постановление № 586 от 22.09.2006 г. «О реструктуризации задолженности открытого акционерного общества «Завод им. И.А. Лихачева» на основании которого, реструктуризирована задолженность АМО ЗИЛ по федеральным налогам и страховым взносам в ПФР и ФСС на 01.01.2005г. в сумме 2 580 млн. руб. Реструктуризация предоставлена сроком на 10 лет.

АМО ЗИЛ успешно выполняет условия предоставления реструктуризации – в полном объеме перечисляет текущие платежи и платежи по графикам реструктуризации. На сегодняшний день по графикам реструктуризации погашено 439,6 млн. руб. и уплачено % за пользование бюджетными средствами – 128,6 млн. руб.

IV. Отчёт совета директоров акционерного общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Период работы Совета директоров: июнь 2009 г. – июнь 2010 г.

Совет директоров общества в 2009г. осуществлял общее руководство деятельностью, определяя его приоритетные направления.

За отчетный период проведено 4 заседания Совета директоров. Председатель Совета директоров АМО ЗИЛ созывал заседания, на которых рассматривались следующие вопросы финансово - хозяйственной деятельности общества:

В июне 2009 года на Совете директоров АМО ЗИЛ были избраны Председатель Совета директоров и Секретарь Совета директоров, а также подтверждены полномочия членов Правления Общества.

В августе 2009 года, было проведено заочное заседание Совета директоров, были разосланы именные бюллетени для голосования членам Совета директоров, и решены следующие вопросы:

- одобрено отчуждение АМО ЗИЛ 100% пакета акций Открытого акционерного общества «ТЭЦ ЗИЛ» (ОГРН 1067761496307) и соответственно участия АМО ЗИЛ в указанной организации.

- одобрено приобретение АМО ЗИЛ именных акций седьмой дополнительной эмиссии акций АО «АМО PLANT».

В сентябре 2009 года было проведено заочное заседание Совета директоров, были разосланы именные бюллетени для голосования членам Совета директоров, и решены следующие вопросы:

-одобрено приобретение у ООО «Промобъект» недвижимого имущества, в целях его дальнейшей продажи ОАО «Мосземсинтез»;

- одобрено заключение договора купли-продажи недвижимого имущества между АМО ЗИЛ и ОАО «Мосземсинтез», по которому АМО ЗИЛ является продавцом, ОАО «Мосземсинтез» - покупателем

-одобрено расторжение договора с реестродержателем общества и заключение договора с новым реестродержателем Общества Центральным филиалом Закрытого акционерного общества «Новый регистратор»;

В декабре 2009 года было проведено заочное заседание Совета директоров, были разосланы именные бюллетени для голосования членам Совета директоров, и решены следующие вопросы:

- одобрен договор последующего залога 25% акций ОАО «Московский бизнес инкубатор», принадлежащих АМО ЗИЛ.

В феврале 2009 года Совет директоров решил принять вопросы по включению в Повестку дня годового общего собрания акционеров по итогам 2009г., предложенные Департаментом имущества г. Москвы, и включить в список кандидатов для избрания в Совет директоров и Ревизионную комиссию АМО ЗИЛ предложенных Департаментом имущества кандидатур.

Так же был заслушан доклад о Предварительных итогах работы завода за 2009г.

Был решен вопрос по утверждению бизнес-плана на 2010 год.

Так же рассматривались следующие вопросы:

- Рассмотрен Отчет о выполнении постановления Правительства Москвы от «06» декабря 2005 года №986-ПП и мероприятий Концепции реформирования производства АМО ЗИЛ за период с декабря 2005 года по октябрь 2009 года и проект постановления Правительства Москвы «О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Москвы «О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Москвы от «06» декабря 2005 года №986-ПП»,

- Одобрено заключение долгосрочного договора аренды между АМО ЗИЛ и ЗАО «ПО «Спецтехника пожаротушения», в соответствии с которым АМО ЗИЛ выступает Арендодателем, а ЗАО «ПО «Спецтехника пожаротушения» - Арендатором,

Члены Совета директоров изучали материалы заседаний и активно участвовали в обсуждениях вышеназванных вопросов. Полный пакет материалов предоставлялся каждому члену Совета директоров своевременно.

Департаментом науки и промышленной политики г. Москвы и Департаментом имущества г. Москвы выпускались директивы представителям интересов города в органах управления АМО ЗИЛ по голосованию по всем вопросам повестки дня заседаний Совета директоров, требующим определения позиции со стороны владельца городского пакета акций. Государственные представители активно участвовали в дискуссиях, голосовали по отдельным вопросам, в соответствии с директивами.

**Председатель Совета
Директоров АМО ЗИЛ**

Е.А Пантелеев

V. Перспективы развития акционерного общества

В рамках мер по стабилизации и оздоровлению экономической ситуации в период мирового финансового кризиса Правительством РФ принято Постановление Правительства РФ № 260 от 30.03.2009 г., в соответствии с которым срок реструктуризации увеличен на 1 год, при этом сроки платежей по графикам в 2009 – 2010 гг. перенесены на 2011 – 2012 гг.

Вследствие изменения конъюнктуры рынка, введения новых технических регламентов, изменения экономической обстановки в целом и т.п. выполнить Концепцию реформирования производства в полном объеме в установленные Постановлением сроки не представляется возможным. В этой связи АМО ЗИЛ разработал подробную программу завершения реформирования производства АМО ЗИЛ на 2010-2012 годы.

Данная программа предусматривает значительные объемы работ по реформированию, основные направления которой приведены в Приложении (Таблица А).

В части совершенствования продукта производства планируется проведение следующих работ:

- переход на автомобили экологического класса Евро 4;
- постановка на производство нового семейства полноприводных автомобилей;
- освоение производства бескапотного автомобиля;
- Освоение производства автомобиля двойного назначения грузоподъемностью 2,5т.;
- модернизация легкового автомобиля типа лимузин;
- освоение производства спецтехники на шасси ЗИЛ (пожарные, коммунальные и др. автомобили);
- освоение современных методов автоматизированного проектирования автомобилей и создание системы управления жизненным циклом автомобиля (система PLM).

В 2010-2012 г.г. на эти цели планируется затратить 100, 150 и 130 млн. руб. соответственно.

В результате завершения программы реформирования за период с 2010 по 2012 годы на АМО ЗИЛ будут созданы гибкие безлюдные производства по механической обработке деталей на базе обрабатывающих центров, комплексы лазерной резки металлических заготовок с использованием механических манипуляторов загрузки и разгрузки деталей, программируемые и высокопроизводительные комплексы лазерной сварки кабин автомобилей, современные, экологически чистые окрасочные комплексы для окраски деталей и узлов автомобилей.

Внедрение мероприятий предложенной программы, в частности, позволит:

- перейти на современные технологические процессы взамен устаревших;
- освоить современные виды автомобилей и расширить их номенклатуру;
- значительно сократить издержки производства единица продукции;
- высвободить более 200 га на территории АМО ЗИЛ;
- снизить потребление энергоносителей более чем в 2,5 раза;
- увеличить объемы производства холдинга АМО ЗИЛ до 25 млрд. руб.;
- значительно улучшить экологическую обстановку на АМО ЗИЛ и прилегающих районах г. Москвы.

VI. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного Общества.

Дивиденды не начислялись и не выплачивались, так как на годовом общем собрании акционеров было принято решение дивиденды не выплачивать.

VII. Описание основных факторов риска связанных с деятельностью Общества.

Риск как неотъемлемый элемент экономической, политической и социальной жизни общества сопровождает все направления и сферы деятельности любой организации, функционирующей в рыночных условиях.

Для осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия в 2009 году АМО ЗИЛ столкнулось с рядом проблем, связанных с рисками.

1. Риск изменения политической и экономической ситуации в стране.

Посредством законодательной деятельности государство формирует, регулирует и поддерживает организационно - правовое поле предпринимательской деятельности. Непосредственно исполнительные органы власти через систему принципов своей политики определяют нормы осуществления предпринимательской деятельности в виде денежного обращения, налоговой системы, тарифов и акцизов. Таким образом, государство по отношению к предпринимательской деятельности реализует программно-целевое управление и ограничивает среду предпринимательства. Кроме того, государство при определенных обстоятельствах является источником внешних факторов риска для ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В связи с этим, изменения внешней среды, включающей в себя экономические, социальные и политические условия, в рамках которых Общество осуществляет свою деятельность, непосредственно не зависят от хозяйствующего субъекта и к динамике которых вынужденно приспосабливаться.

Воздействие мирового финансового кризиса, разразившегося в 2008 - 2009 годах, особенно негативно отразилось на деятельности автомобильной промышленности. Для минимизации рисков в условиях масштабного кризиса на предприятии разрабатывалась программа антикризисного управления, затрагивающая основные аспекты финансово-хозяйственной деятельности АМО ЗИЛ.

2. Производственный риск.

Риск невыполнения производственного плана. Негативное влияние на невыполнение АМО ЗИЛ плановых показателей в 2009 году оказывали следующие факторы:

- неготовность поставщиков обеспечивать производство в необходимых количествах двигателями стандарта Евро-3, а с переходом в 2010 году – стандарта Евро-4, соответствующим электрооборудованием, АБС и другими комплектующими;
- отток и снижение численности квалифицированных кадров;
- рост цен на металлы и материалы;
- дефицит оборотных средств.

3. Финансовый риск.

Риск, связанный с формированием источников финансирования предприятия и с проведением операций с его активами.

Вследствие мирового финансового кризиса, предприятие испытывает острый дефицит оборотных средств на фоне резкого снижения платежеспособного спроса. АМО ЗИЛ было вынуждено сократить соответствующие объемы производства, перейти на неполную рабочую неделю, жестко экономя ресурсы предприятия. Таким образом, производство и реализация продукции АМО ЗИЛ выполнены в 2009 году по сравнению с плановыми показателями всего на 60,3%

4. Инфляционные риски.

Возникновение инфляционных рисков связано с ростом инфляции и, как следствие, обесцениванием доходов с точки зрения реальной покупательной способности.

Фактор инфляции оказывает такое же влияние на финансово-хозяйственное состояние АМО ЗИЛ, как на любое другое предприятие машиностроительного сектора. Большая доля покупных энергоносителей (до 10%), услуг сторонних организаций (до 11,4%) и затрат на материально-техническое снабжение (до 53%) в себестоимости продукции предприятия в случае значительных темпов их удорожания при инфляции окажет серьезное воздействие на экономическое состояние завода. Критический для предприятия уровень инфляции рассчитать не представляется возможным.

5. Риски, связанные с пожаром и другими стихийными бедствиями.

Риски, связанные с пожарами и другими стихийными бедствиями расцениваются как маловероятные. На заводе имеются система и средства пожаротушения, а так же система предупреждения пожаров – пожарная сигнализация во всех помещениях заводоуправления и цехов.

VIII. Перечень совершенных обществом в отчётном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральном законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке её существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об её одобрении.

В 2009 году Общество не совершало крупных сделок.

IX. Перечень совершенных обществом в отчётном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральном законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об её одобрении.

№ п/п	Сделка	Существенные условия	Заинтересованные лица	Орган одобривший	Дата и номер протокола
2	Договор купли-продажи недвижимого имущества	Заключение договора купли-продажи недвижимого имущества, по которому АМО ЗИЛ является продавцом, а ОАО «Мосземсинтез» является покупателем по цене 4 000 000 000,00 в т.ч. НДС 18%	Представители города Москвы, в лице ДИГМа и исполнительных органов	Совет директоров	Протокол №6/09, от 17 сентября 2009 г.

Х. Совет директоров Общества.

Совет директоров, избранный годовым общим собранием акционеров 19 июня 2009 года.

Фамилия И.О.	Краткие биографические данные	Владение акциями	
		обыкновен.	привилег.
Пантелеев Евгений Алексеевич	Министр Правительства Москвы, Руководитель Департамента науки и промышленной политики г. Москвы	не акционер	
Добролюбов Владимир Николаевич	Начальник управления департамента науки и промышленной политики города Москвы	не акционер	
Павлов Дмитрий Алексеевич	Заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики г. Москвы	не акционер	
Кондратенко Виктор Константинович	Директор Южного территориального агентства Департамента имущества города Москвы	не акционер	
Кац Галина Петровна	Заместитель начальника управления Департамента имущества г. Москвы	не акционер	
Хорева Ирина Борисовна	Главный специалист департамента имущества г. Москвы	не акционер	
Ефимов Андрей Альбертович	Начальник ТОП3 ЮАО г. Москвы	не акционер	
Бородычев Сергей Владимирович	Заместитель Префекта ЮАО г. Москвы	не акционер	
Лаптев Константин Викторович	Генеральный директор управляющей организации ОАО «Московская автомобильная компания»	не акционер	
Бадаев Николай Дмитриевич	1-й Заместитель Руководителя Департамента науки и промышленной политики г. Москвы	не акционер	
Лучанский Григорий Эммануилович	Председатель Совета директоров ЗАО «Центр инвестиционных проектов и программ»	не акционер	
Пафнутьев Дмитрий Николаевич	Ответственный секретарь Совета директоров АМО ЗИЛ	-	5
Пчелин Леонид Васильевич	Председатель профсоюзного комитета АМО ЗИЛ	2	15
Сорокин Андрей Владимирович	Директор АМО ЗИЛ по экономике и финансам	2	11
Принцев Игорь Вячеславович	Исполнительный директор АМО ЗИЛ	не акционер	

На Годовом общем собрании акционеров «19» июня 2009 года Никаноров Дмитрий Евгеньевич – Заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики г. Москвы и Семикашев Валерий Валентинович - Директор Южного территориального агентства Департамента имущества г. Москвы, не были переизбраны в Совет директоров АМО ЗИЛ. На годовом общем собрании «19» июня 2009 года в состав Совета директоров были избраны Добролюбов Владимир Николаевич- начальник управления Департамента науки и промышленной политики города Москвы и Кондратенко Виктор Константинович – Директор Южного территориального агентства Департамента имущества города Москвы.

XI. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган Общества.

Коллегиальный исполнительный орган общества (Правление) назначен Советом директоров Общества. В состав правления входят:

Фамилия И.О.	Должность	Владение акциями	
		обыкновен.	привилег.
Лаптев Константин Викторович	Генеральный директор управляющей организации ОАО «Московская автомобильная компания»	не акционер	
Принцев Игорь Вячеславович	Исполнительный директор АМО ЗИЛ	не акционер	
Журавлев Владимир Сергеевич	Директор АМО ЗИЛ по производству	-	23
Агафонов Виктор Николаевич	Директор АМО ЗИЛ по работе с персоналом	2	16
Чернин Эдуард Николаевич	Директор АМО ЗИЛ по безопасности и режиму	2	26
Сорокин Андрей Владимирович	Директор АМО ЗИЛ по экономике и финансам	2	11
Коновалова Светлана Николаевна	Начальник экономического управления	2	8
Фет Олег Львович	Директор АМО ЗИЛ по дочерним и зависимым обществам	не акционер	
Корабельников Евгений Владимирович	Коммерческий директор АМО ЗИЛ	2	3
Силин Сергей Вадимович	Директор АМО ЗИЛ по маркетингу и стратегическому развитию	не акционер	
Сароян Роберт Рафаэлович	Начальник контрольно-ревизионного управления	-	34
Марданшин Марсель Зуфарович	Главный бухгалтер АМО ЗИЛ - начальник УБУК	не акционер	
Мартынов Федор Михайлович	Директор ЗАО «Юридическая фирма «Атенон»	не акционер	
Аллилуев Михаил Павлович	Директор социального комплекса АМО ЗИЛ	8	27
Куверин Леонид Петрович	Ответственный секретарь Правления АМО ЗИЛ	2	35
Удовиченко Валентина Николаевна	Начальник управления финансов	2	8
Ярков Геннадий Алексеевич	Главный инженер	817	29

На заседании Совета директоров «04» февраля 2010 года было принято решение о прекращении полномочий члена правления Столярова Андрея Борисовича в связи с увольнением по собственному желанию.

Единоличный исполнительный орган:

Функции единоличного исполнительного органа переданы Управляющей организации – ОАО «Московская автомобильная компания» во главе с Генеральным директором управляющей компании **Лаптевым Константином Викторовичем** (протокол № 12 общего собрания акционеров от 23 мая 2003 года). Год рождения: **1965**

ХII. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества (управляющей, управляющей организации), каждого члена совета директоров (Наблюдательного совета) акционерного общества или общий размер вознаграждения(компенсация расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года:

Общий размер вознаграждений (заработная плата, премии, комиссионные, льготы и/или компенсации расходов), которые были выплачены эмитентом за 2009 год органам управления общества составляет 10 889 045 рублей.

XIII. Сведения о соблюдении акционерным обществом кодекса корпоративного поведения

В соответствии с распоряжением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 04 апреля 2002 года № 421/р «О рекомендациях к применению Кодекса корпоративного поведения» Обществом используются рекомендации Кодекса корпоративного поведения с целью совершенствования практики корпоративного управления АМО ЗИЛ.

Ниже изложены отдельные нормы, используемые Обществом в своей работе в соответствии с действующим законодательством РФ:

Акционеры общества обеспечены надёжными и эффективными способами учёта прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении обществом путём принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об обществе.

Акционеры не злоупотребляют предоставленными им правами.

Принятая в Обществе практика корпоративного поведения обеспечивает равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций одного типа (категории). Все акционеры имеют возможность получать эффективную защиту в случае нарушения их прав.

Генеральный директор действует в соответствии с финансово-хозяйственным планом общества и Договором управления Управляющей Организации.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении общества, результатах его деятельности, об управлении обществом, о крупных акционерах общества, а также о существенных фактах, затрагивающих его финансово-хозяйственную деятельность.

В Обществе осуществляется контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

Практика корпоративного поведения Общества учитывает предусмотренные законодательством права заинтересованных лиц, в том числе работников общества, и поощряет активное сотрудничество общества и заинтересованных лиц в целях увеличения активов общества, стоимости акций и иных ценных бумаг общества, создания новых рабочих мест.

Для обеспечения эффективной деятельности Общества генеральный директор учитывает интересы третьих лиц, в том числе кредиторов общества, государства и муниципальных образований, на территории которых находится Общество.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе общества.

Практика корпоративного поведения Общества обеспечивает эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

Деятельность общества осуществляется с соблюдением требований, установленных гл. 2-10 Кодекса корпоративного поведения.

XIV. Иная информация, предусмотренная уставом общества или иными внутренними документами общества

Иной информации нет.